

WEBBE✂

# 5 frågor att ställa till din webbyrå för att framtidssäkra din hemsida



**GRATIS GUIDE**

# Fem frågor att ställa till din webbyrå för att framtidssäkra din hemsida

*När kravspecifikationen för er nya hemsida är färdig, då är det dags att hitta en leverantör som ska utföra jobbet. Här är fem frågor du bör ställa för att säkra att din nya hemsida håller för framtiden.*

## 1. Hur arbetar ni med exponering mot sökmotorer?

En viktig del av hemsidan är att se till att den får bästa möjliga exponering mot sökmotorer och särskilt mot Google. Detta är särskilt viktigt i Sverige där över 95 % av sökningar sker på Googles sökmotor. Grundläggande optimering för att möjliggöra detta ligger i att bygga en sida som följer Googles standarder för hur en bra hemsida är uppbyggd. Googles algoritm tar hänsyn till över 200 parametrar där dessa har olika mycket vikt. En stor del av dessa parametrar är något som kallas för on-page SEO (Search Engine Optimization). Listan är lång, men genom att bygga sidor som är lättnavigerade med tydliga länkar, tydliga och rätt strukturerade titlar och taggning av bilder ser man inte bara till att göra Google glada, utan man gör det även lättare för användarna att navigera och hitta innehåll på er sida.

Sidan ska även byggas med innehåll (text, bilder & video) i åtanke. Det måste finnas en tanke och plats för hur sidan ska stödjas för innehåll. När Google rankar sidor så handlar det till största del i att visa relevanta sökresultat. Genom unikt och relevant innehåll såsom texter, bilder och video möjliggör ni gör för nya besökare att hitta ert företag.

En ny parameter som fått större vikt på senare tid är att sidan ska vara hastighetsoptimerad. Det finns många delar till att se till att en sida laddas snabbt. Några delar ligger i hur sidan är kodad, om bilder har optimerats, om man tillämpar cachingprotokoll eller vad för typ av server/webbhotell man använder. Hastigheten är en parameter i Googles algoritm, men även något som besökare nu kräver. Det ska gå snabbt att ladda innehåll och sidor, annars försvinner en potentiell lead och går in på en annan hemsida. Tar det längre än 5 sekunder att ladda en sida kan ni förlora många leads. Helst ska sidan laddas på mellan 1-2 sekunder, men det går även att få ner tiden ytterligare genom tillämpa olika tekniker och bygga hemsidan med hastighet i åtanke från starten.

## 2. Funkar sidan på alla typer av enheter?

Inom kort kommer 50 % av er trafik att komma ifrån mobila enheter som har mindre skärmar. Idag söker folk information när de sitter på bussen eller är ute på en restaurang. Därför måste er leverantör se till att er hemsida fungerar lika bra att läsa och navigera i en mobiltelefon, på en surfplatta eller på en vanlig dator. Att bygga en separat hemsida bara för mobilen är inte att rekommendera. Dels måste båda hemsidorna underhållas och uppdateras så att de innehåller samma information. Detta tar onödig tid och är inte att föredra för sökmotorer. Google ogillar samma innehåll på två ställen så detta skulle hämma era chanser att ranka högt på Google. Istället bygger man sidan med något som kallas för Responsiv Design vilket gör att samma sida anpassar sig automatiskt beroende på skärmstorleken. Sidan fungerar då lika bra på alla enheter. Denna teknik är den som Google själva säger att de föredrar idag.

## 3. Är det lätt för oss att lägga till eget innehåll?

En hemsida kan byggas på många sätt. De kan vara bra kodade eller mindre bra kodade. Många hemsidor idag använder något som kallas för CMS (Content Management System) för att underlätta publicering av nytt innehåll på hemsidan. Ett bra CMS är användarvänligt och gör det enkelt för er att uppdatera sidan med eget innehåll. Publicering av innehåll är inte bara viktigt för att sätta er på kartan som en auktoritet inom ert område och för att få hemsidan att kännas levande, utan även utifrån ett SEO-perspektiv. Vi har nämnt det tidigare, men det är viktigt med innehåll. Utan innehåll kommer ni inte ranka på sökmotorerna och ni kommer inte locka till er nya intressenter. Se till att er leverantör bygger hemsidan så att ni enkelt kan uppdatera och publicera innehåll utan att behöva kontakta dem.

## 4. Vad händer efter ni byggt klart hemsidan?

Det riktiga arbetet med hemsidan börjar när hemsidan har lanserats. Kom ihåg att hemsidan inte är något man bara checkar av som klart och sen går vidare. Den kräver kontinuerligt arbete. Ni som kund måste utbildas för att enkelt och kostnadseffektivt kunna använda CMS-verktyget. Dagens snabba digitala utvecklingstakt gör också att det krävs upp till tre timmars teknisk uppdatering varje månad. Det är viktigt att er leverantör erbjuder både tekniskt support och support för er användare men även vidareutveckling.

## 5. Hur tänker ni att hemsidan stödjer leadgenerering?

Det är viktigt att leverantören har en tanke för hur sidan ska byggas för att stödja leadgenerering. Dels handlar det om att ha stöd för olika typer av innehåll, men också strukturer för att leda besökare i den riktning ni vill för att uppnå era mål med hemsidan. För att underlätta för era besökare vill ni göra det tydligt och enkelt för dem att följa era CTAs (call to action). Ni vill kanske få besökare att höra av sig till er via ett kontakformulär, börja prenumerera på ert nyhetsbrev, läsa er blogg eller boka en workshop med er.

Se till att leverantören bygger hemsidan med dessa i åtanke.

---

Ni kan alltid höra av er till oss om ni har några frågor.  
Antingen per telefon 08-501 64 551 eller på [info@webbex.se](mailto:info@webbex.se)

**Besök [Webbex.se](https://webbex.se)**